

ABERTURA DE VAGA

- N° Processo Seletivo: **012/2025**
- Cargo: **Assessor(a) de Comunicação e Marketing**
- Local: **Sede da Fundação La Salle**
- Carga horária: **40 horas semanais**
- Cidade/Estado: **Canoas/RS**
- Prazo final de recebimento dos currículos: **31/03/2025**
- Envio de currículo: **obrigatório** em <https://fundacaolasalle.org.br/trabalhe-conosco/>
- Envio de carta de intenções: **opcional**

Vaga também destinada a pessoas com deficiência.

PERFIL DA VAGA

ASSESSOR(A) DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Escolaridade mínima:

Ensino Superior completo nos cursos de Publicidade e Propaganda, Marketing, Relações Públicas ou Jornalismo.

Atribuições:

- Desenvolver ações dentro dos segmentos esportivos nas unidades operacionais da SMEL. Ser responsável pela entrega da efetividade, das listas de chamadas e relatórios mensais, quando solicitado.
- Zeladoria da imagem e marca da Fundação La Salle por meio do planejamento, execução e curadoria das ações de comunicação institucional;
- Desenvolvimento, implementação e acompanhamento das ações de comunicação e marketing da Fundação La Salle, com foco na atuação de projetos sociais e técnicos;
- Elaboração de conteúdo para as diferentes mídias e plataformas digitais;
- Elaboração do Informativo da Fundação La Salle;

- Atualização das redes sociais da Fundação e acompanhamento das redes sociais de seus projetos;
- Acompanhamento e levantamento de métricas e dados quanto à presença digital;
- Elaboração de apresentações e relatórios institucionais;
- Acompanhamento das agendas institucionais da Fundação e das agendas representativas de seus projetos, incluindo datas temáticas e comemorativas;
- Criação e revisão dos materiais institucionais em alinhamento com a identidade visual da Fundação La Salle e unidade com Rede La Salle;
- Produções e edições audiovisuais;
- Acompanhamento de processos de produção gráfica;
- Orçamentos e encaminhamento de produções;
- Organização de eventos;
- Assessoria de imprensa;
- Desenvolvimento de ações de comunicação interna;
- Acompanhamento e elaboração de formações;
- Supervisão e gestão de estágio.

Requisitos desejáveis:

- Afinidade com pautas sociais e educacionais;
- Experiência na área da Comunicação e Marketing, preferencialmente no marketing digital;
- Habilidades avançadas em comunicação escrita;
- Organização e planejamento;
- Comunicabilidade, iniciativa e pensamento resolutivo;
- Conhecimento do pacote Office;
- Conhecimento intermediário de plataformas de foto e vídeo;
- Conhecimento intermediário de programas de edições de materiais gráficos;
- Experiência com gestão de pauta e projetos;
- Habilitação para dirigir;
- Disponibilidade para viagens.